



Business Intelligence Strategie | Das ISR Vorgehensmodell



Das Management von Informationen ist in der digitalen Welt ein wichtiger Erfolgsfaktor. Im Rahmen der Digitalisierung bekommen Daten und ihre Aufbereitung immer mehr Relevanz für Unternehmensentscheidungen. Dazu ist es zwingend erforderlich, die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt den relevanten Entscheidungsträgern zur Verfügung zu stellen. Hierfür sind in den letzten Jahren umfangreiche BI-Landschaften und -Organisationen in den Unternehmen entstanden.

Integration und Verarbeitung neuer Datenformate und -mengen:

Neben Daten aus kaufmännischen Prozessen in ERP-Systemen fließen unstrukturierte Datenquellen wie Maschinen- oder Social-Media-Daten immer häufiger in die Basis für Unternehmensentscheidungen ein. Die Ablage und Strukturierung dieser Daten müssen in einer modernen BI-Landschaft vorgesehen werden. Dafür werden eigene (Big) Data Lakes zur Sicherung und Strukturierung von Big Data aufgebaut. Diese gilt es mit dem klassischen Data Warehouse zu verbinden.

Flexibilität und Agilität

Neben einem stabilen Berichtswesen sind Ad-hoc-Anforderungen meist kurzlebig und ständigen Änderungen unterworfen. DWH-Systeme müssen agile Methoden unterstützen, um die Erwartung der Anwender zu treffen. In diesem, sich ständig verändernden, Umfeld ist es wichtig, die richtige BI-Strategie zu verfolgen. Um dies sicherzustellen, muss zum einen die IST-Situation bekannt sein und zum anderen eine Vision für das Ziel erarbeitet werden. Auf dieser Grundlage können Maßnahmen abgeleitet werden, mit denen das definierte Ziel erreicht werden kann. Typische Fragestellungen sind dabei:



Dabei ist es gar nicht so einfach belastbare Antworten auf diese und ähnliche Fragen zu geben. Die Anforderungen an BI sind oftmals sehr unterschiedlich. Jeder Stakeholder beurteilt BI aus seinem Blickwinkel heraus. Wenn die Bewertungen von BI sehr unterschiedlich sind, besteht die Gefahr, keine oder falsche Prioritäten für Maßnahmen zu setzen.

ISR VORGEHENSMODELL BEI DER ERSTELLUNG IHRER BI-STRATEGIE

Auf Basis der Erfahrungen unserer BI-Projekte haben wir ein Vorgehen für die Erstellung einer BI-Strategie entwickelt, das unser umfangreiches technologisches und organisatorisches Know-how gezielt in die Erstellung Ihrer kundenindividuellen BI-Strategie einfließen lässt.



Im Folgenden gehen wir auf die einzelnen Bestandteile unseres Vorgehensmodell ein.



1 IST-ANALYSE & 2 ZIELDEFINITION: UNSERE BI-POSITIONSBESTIMMUNG

Wir haben mit der BI-Positionsbestimmung eine eigene Methodik entwickelt, mit der anhand von Interviews eine abgestimmte Analyse der IST-Situation und des Zielbilds von BI in Ihrem Unternehmen erarbeitet werden. Dabei haben wir sechs Untersuchungsbereiche definiert, die einzeln oder auch zusammen analysiert werden können. Zu Beginn wird dabei festgelegt, welche Schwerpunkte untersucht werden sollen. Um einen Eindruck über die Fragestellungen zu geben, folgen einige Beispielfragen aus dem Bereich „Architektur“:

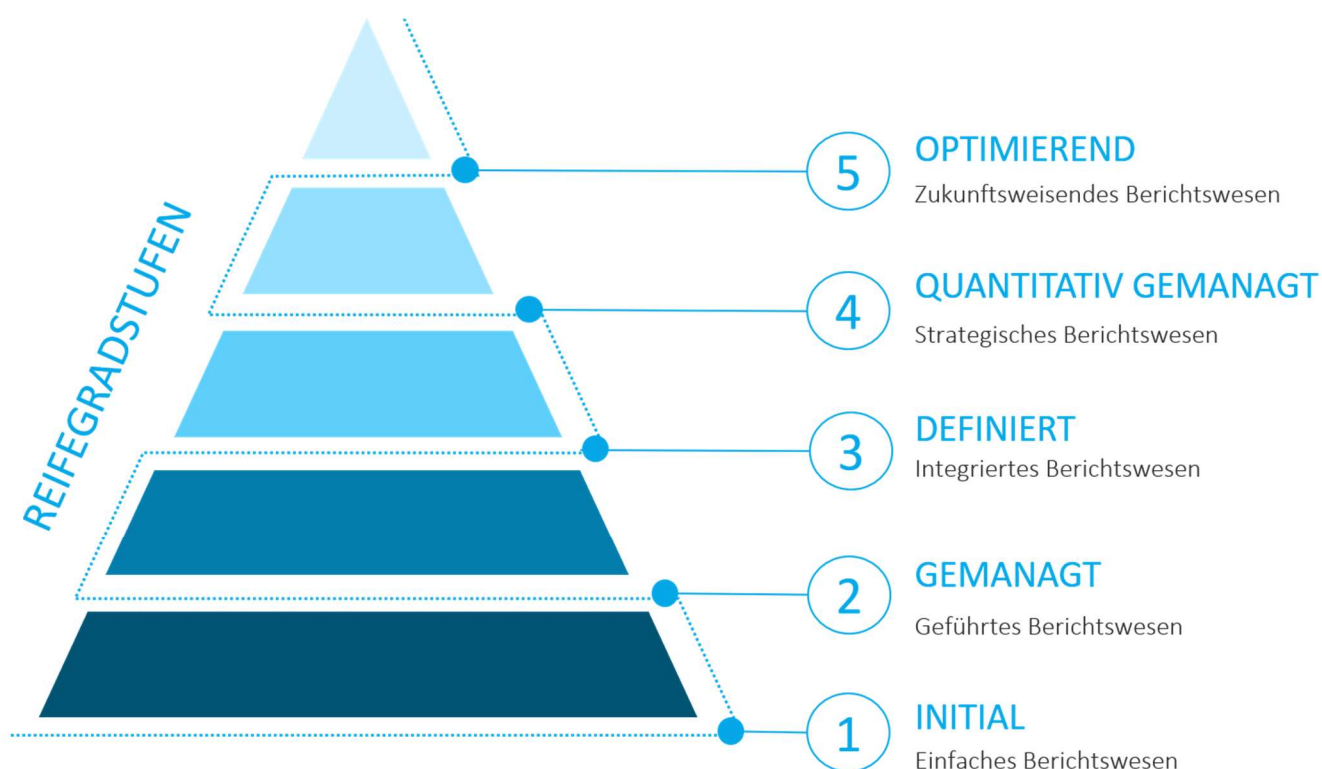
- Wie sieht Ihre BI- & Analytics-Architektur aus?
- Verwenden Sie Referenzmodelle, um Ihre Architektur zu beschreiben?
- Welche Entwicklungsregeln sind vorhanden?
- Welche Namenskonventionen gibt es?
- Welche Regeln gibt es für die Datenmodellierung?
- Gibt es Innovationsstrategien?





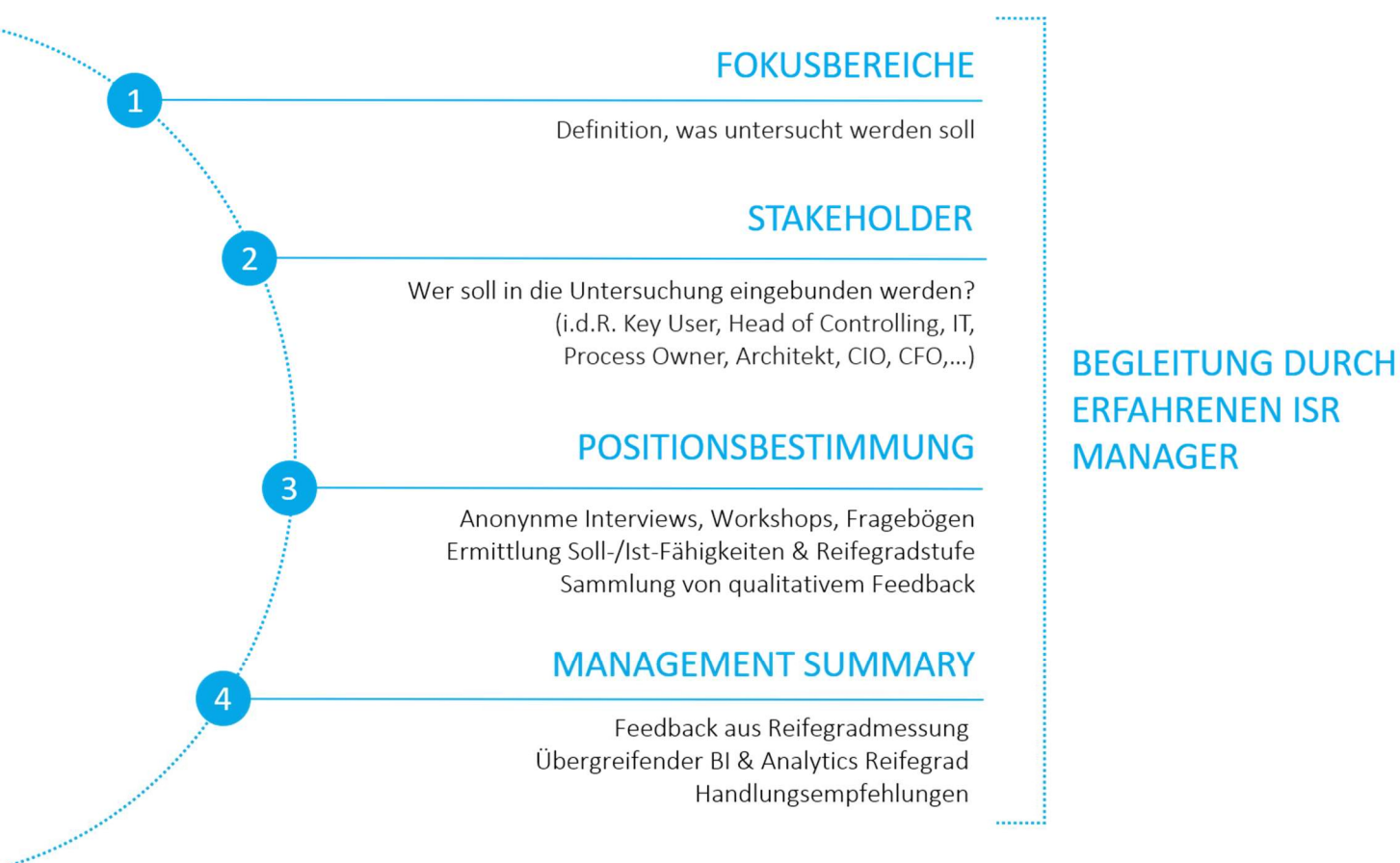
Für die Qualität der Ergebnisse entscheidend ist die richtige und vollständige Auswahl der Stakeholder. Es zeigt sich, dass eine Mischung aus verschiedenen Fachbereichen und Hierarchie-Ebenen, eine hohe Validität und Akzeptanz der Ergebnisse sicherstellt. Schließlich werden mit den gewählten Stakeholdern strukturierte Interviews durchgeführt.

In den Interviews wird die Einschätzung der IST-Situation sowie der gewünschte SOLL-Zustand abgefragt. Damit das Feedback aus den Interviews vergleichbar ist, haben wir mit den ISR-Reifegradstufen eine Metrik entwickelt. Dabei werden je Untersuchungsbereich fünf Zustände definiert, die jeweils eine Reifegradstufe repräsentieren.





Die Antworten aus den Interviews werden in diese Reifegradstufen übersetzt. Das Ergebnis ist eine abgestimmte Positionsbestimmung von BI in Ihrem Unternehmen. Da alle relevanten Stakeholder an der Untersuchung beteiligt werden, spiegeln die Ergebnisse alle Blickwinkel auf die BI-Schwerpunktbereiche wider. Aus der Ermittlung der Reifegradstufen für die IST- und SOLL-Situation entlang der Untersuchungsbereiche, lassen sich die größten Herausforderungen ableiten. Handlungsfelder können damit identifiziert und priorisiert werden. Wir erstellen eine Management-Präsentation zu den Erkenntnissen aus der ISR-Positionsbestimmung und leiten erste Handlungsempfehlungen ab. Durch die Beteiligung aller Stakeholder zeichnen sich Entscheidungen auf Grundlage der ISR-Positionsbestimmung durch hohe Qualität, Validität und Akzeptanz aus.

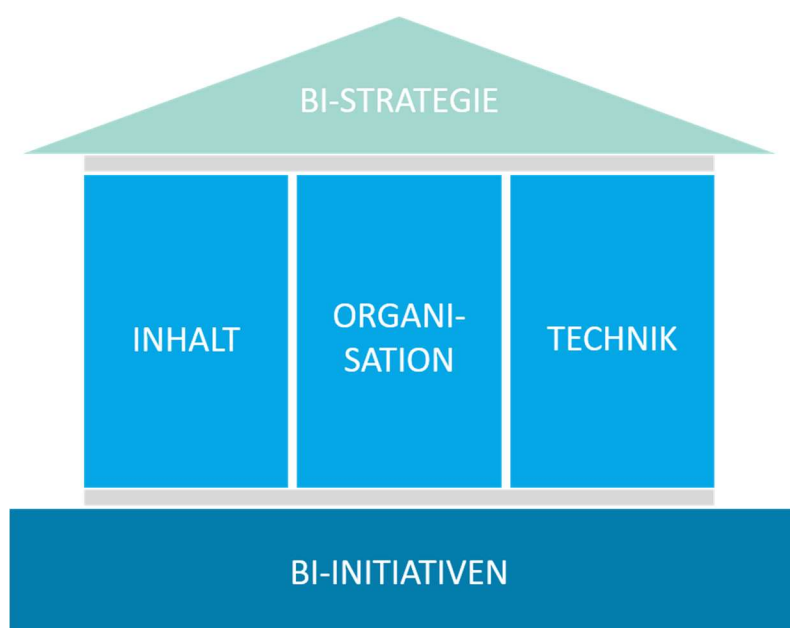




3 BI-ZIELARCHITEKTUR

In enger Abstimmung mit den relevanten Stakeholdern (Management, Fachbereiche, IT) und Ihren Unternehmenszielen erstellen wir ein Zielarchitekturbild für Ihre Business Intelligence Landschaft. Dabei werden nicht nur die technische, sondern auch inhaltliche und organisatorische Aspekte berücksichtigt:

- Was wird berichtet?
- Wer ist wie an BI beteiligt?
- Mit welchen technischen Hilfsmitteln wird BI gestaltet?



4 STRATEGISCHE MAßNAHMEN

Auf Basis der definierten Ziele erarbeiten wir einen Maßnahmenkatalog, aus der eine Roadmap mit Abhängigkeiten und Prioritäten abgeleitet wird.

5 UMSETZUNG

Jetzt kann es losgehen! Wir setzen mit Ihnen die definierten Maßnahmen um und unterstützen Sie bei der Implementierung Ihrer BI- Zielarchitektur.



UNSER ANGEBOT ZU IHRER BI-STRATEGIE

Die ISR Positionsbestimmung ist modular aufgebaut. Wir bieten eine vollständige Bewertung an oder betrachten ausgewählte Untersuchungsbereiche. Vorab klären wir die Erwartungshaltung und definieren gemeinsam die Ziele der Untersuchung. Der Aufwand für eine vollumfängliche Positionsbestimmung mit Betrachtung aller 6 Fokusbereiche beträgt ungefähr 15 Tage (abhängig von den individuellen Schwerpunkten). Die Mitarbeit der involvierten Stakeholder ist im Rahmen der Untersuchung festzulegen. Erfahrungsgemäß handelt es sich hier um 1-2 Workshops sowie Zeit für die Durchführung der Interviews.

Die aus der Analyse abgeleiteten Maßnahmen zur BI-Strategie werden gemeinsam mit Ihnen priorisiert und umgesetzt. Auch hier begleiten Sie erfahrene Berater von ISR.

WEITERE ANGEBOTE

Unsere Quick Checks sind eine verkürzte Form der Positionsbestimmung, bei der wir, statt umfassender Interviews, konzentrierte Workshops innerhalb weniger Tage zu einem Fokusbereich durchführen. Sie eignen sich für spezielle Sachverhalte und Fragestellungen bei denen Sie einen schnellen Einblick gewinnen wollen. Neben der BI-Positionsbestimmung bietet ISR weitere Quick Checks aus unterschiedlichen Bereichen an:

Quick Check Road-2-BW/4HANA

Im Rahmen von BW/4HANA-Projekten führen wir regelmäßig sehr fokussierte Quick Checks der bestehenden Architektur durch. Hierbei wird die Architektur im Hinblick auf die Kriterien "Agilität & Flexibilität", "Erweiterbarkeit & Offenheit", "Stabilität & Performance", "Methodik & Governance", "Integration in Unternehmensarchitektur" sowie "Fähigkeit zur Innovation" analysiert. Hier lassen sich gut Erkenntnisse sammeln und erste Handlungsempfehlungen abgeben. Der Aufwand für einen solchen Quick Check bewegt sich i.d.R. bei fünf Tagen, kann aber je nach gewünschter Tiefe und Aufbereitung auch länger dauern. Für mehr Informationen klicken Sie bitte [hier](#).

Quick Check BI-Planungsprozesse & -Analytics-Architektur

Unsere Berater verfügen über langjährige Erfahrungen in der Einführung von Unternehmensplanungen. Auf Basis dieser Erfahrungen wurde unsere Methodik des Quick Checks entwickelt. Die Analyse wird grundsätzlich nur durch Manager bzw. Solution Architects durchgeführt, welche über eine sehr große Erfahrung in dem Aufbau und Design von Business Intelligence verfügen. Dadurch stellen wir eine hohe Ergebnisqualität des Quick Checks sicher. Aktuell fokussieren wir uns auf die zwei nachfolgenden Business Intelligence Quick Checks: BI-Planungsprozesse & BI-Analytics-Architektur. Für mehr Informationen klicken Sie bitte [hier](#).

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT? DANN SPRECHEN UNS GERNE AN!



ISR INFORMATION PRODUCTS AG
Ihr Ansprechpartner

Wiebke Schulz

Managing Consultant
SAP Information Management

Neue Burg 2
20457 Hamburg

Tel.: +49-531 1208-400
Mobil: +49-151 42205-257
wiebke.schulz@isr.de

for your digital smile